

Datum: 27 – 8 – 2022

Locatie: Stichting Celebritrees, Peter van den Breemerweg 3 in Soest

Tijdstip: 13.30 – 15.00 uur

**Aanwezig: Marie-Louise Loomans, Dick Preesman, Edwin van Meurs**

- Aanwezigen zijn blij dat na alle vertragingen de promo van het Birds & Beezzz project gerealiseerd is. Marie-Louise geeft aan dat de montage een flinke opgave was. Dit kwam voor omdat alle gemaakte shots door elkaar stonden en niet chronologisch genummerd waren op timecodes. Bovendien bleken heel veel shots 'onrustig' omdat ze teveel bewogen.
- Op een aantal aanpassingen na is de promo goedgekeurd en kan voor de verkoop van het project aan sponsors en fondsen worden aangeboden
- De aanpassingen die zo spoedig mogelijk nog gedaan worden zijn:
  - de h moet uit de naam van Natalie
  - Karin Campagne is zonder van
  - geluidsniveau van muziek en voice over checken
  - geluid clipje/eindtune is vervormt en moet hersteld worden

**Overige punten die ter spraken kwamen:**

- Aan de promo moet een pitch document worden toegevoegd met de volgende onderwerpen:
  - planning qua productie en opnamen
  - goed uitgewerkte begroting
  - lijst met onderwerpen t.b.v. de volgende afleveringen
  - structuur van de werkwijze: stichting B&B i.o. of toch via Celebritrees

Marie-Louise geeft aan dat ze, indien het hele project via Stichting Celebritrees gerealiseerd wordt, Dick en/of Edwin aan het bestuur wil toevoegen vanwege de transparantie

Dick en Edwin denken hierover na en komen a.s.a.p. met een voorstel

Dick geeft aan dat er productiemaatschappij is, Tincan genaamd, die interesse heeft getoond om het te produceren

<https://www.tincan.nl/>

Toekomstige bijeenkomsten voor overleg en afspraken met externe partijen voor verkoop kunnen het best gemaakt worden op donderdagen en vrijdagen. Afsproken wordt om altijd met twee personen te pitchen.

Beschikbaarheid:

- donderdagen: Marie-Louise en Dick
- vrijdagen: Dick en Edwin

**Voor de ideale planning zou deze tijdlijn gevolgd moeten worden:**

- pitchen project september – november
- marketing budgetten voor 2023 zij dan vaak ook bekend
- team samenstellen en alle afleveringen produceren januari – april
- mei – juni opnamen (per school 1 dag opnamen)
- juni – juli – augustus montage
- eind augustus finale opnames
- september eindmontages plus afwerkingen qua effecten en geluid
- oktober – december uitzendingen

Dick stelt voor om te kijken of er nog een aantal korte vijf minuten clipjes voor de Facebook pagina kunnen worden gemaakt. Dit is echter heel veel werk gezien het chaotische beeldmateriaal. Als dit haalbaar is zou het leuk zijn als de kijkers iets kunnen winnen door een inhoudelijke vraag over Birds & Beezzz goed te beantwoorden,

Marie-louise noemt nog de naam van Peter Markus die als marketing strateeg voor RTL 4 werkte en nu voor online platforms

<https://www.marketingtribune.nl/media/nieuws/2021/03/peter-markus-van-rtl-naar-online-seminar/index.xml>

Marie-Louise noemt het Bijenjournaal dat dankzij deze sponsors gemaakt werd:

[https://www.youtube.com/watch?v=Luxy5nQxkvU&ab\\_channel=NederlandseBijenhoudersVereniging](https://www.youtube.com/watch?v=Luxy5nQxkvU&ab_channel=NederlandseBijenhoudersVereniging)

S,v,p. aanvullen als ik iets belangrijks vergeten ben!

